

Stappenplan

Label Maatschappelijke Verantwoordelijkheid

1	De sportclub levert contactperso(n)en(en) aan bij Kiwa (via NL.Sales.HenC@kiwa.com);
2	Kiwa maakt een vrijblijvend offerte voor het behalen van het label;
3	Kiwa neemt contact op met sportclub, na akkoord op de offerte, voor het inplannen van de audit (via NL.Planning.Maatschappij@kiwa.com);
4	Kiwa stuurt een bevestiging van de auditdatum naar de sportclub;
5	De Kiwa-auditor maakt een auditplanning en deelt deze met de sportclub;
6	De sportclub vult de auditplanning verder aan, onder meer met de namen van de auditees;
7	Kiwa voert de audit uit: 1. Bij (kritische) tekortkomingen wordt een rapportblad opgestuurd, inclusief een format om een plan van aanpak voor de oplossing van de tekortkomingen op te stellen; 2. Dit plan van aanpak wordt beoordeeld door de Kiwa-auditor; 3. Bij een kritische tekortkoming wordt een vervolgspraak gemaakt om te beoordelen of deze voldoende is opgelost;
8	De Kiwa-auditor maakt een rapportage inclusief beoordeling van de (aangepaste) plannen van aanpak en/of resultaat van beoordeling kritische tekortkoming.
9	De rapportage wordt beoordeeld door de reviewer/certificatiebeslissers van Kiwa;
10	Rapportage en certificaat worden naar de sportclub gestuurd.

Meer weten?

Neem contact met ons op door te mailen naar NL.Sales.HenC@kiwa.com of ga direct naar www.kiwa.nl/lmv.